



FICHE DE POSTE DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION

De quoi parle-t-on ?

La responsable de la communication est la garante de l'image, notamment numérique, de Francophonie sans frontières.

En quoi consiste la communication ?

Il s'agit ici surtout de communication externe. À travers un travail de sélection, de rédaction et de publication, il ou elle se déploie sur le **site internet** de FSF, sur les **réseaux sociaux** (pour l'actualité de FSF, veille et partamonde francophone, sur Facebook, LinkedIn et Twitter) et par **courriel** à travers les infolettres, les invitations aux événements physiques et numériques.

Le Directeur de la Communication est aussi chargé du sous-Pôle médias, dont la responsabilité première est la création de contenu graphique de FSF (Radio FSF, Youtube, Live Facebook et Zoom).

Il ou elle peut être amené à rédiger occasionnellement des Communiqués de Presse.

Pourquoi a-t-on besoin d'une responsable de la communication ?

La communication est essentielle à la visibilité et à la bonne image de FSF, ainsi qu'à la promotion de l'association pour recruter de nouveaux membres. Un poste dédié permet de garantir une spécialisation et une bonne maîtrise des outils, éléments de langage, et de la charte graphique.

Comment s'articule ce poste ?

La responsable de la communication travaille en étroite collaboration avec le Président, les Directeurs des partenariats, les correspondants internationaux, ainsi que les Coordonnateurs.trices des différentes équipes. Une disponibilité et une veille informationnelle régulières sont essentielles, pour plusieurs publications sur Facebook et sur Twitter par semaine, plusieurs publications sur LinkedIn par mois, une infolettre mensuelle.

La responsable de la communication fait aussi un travail éditorial pour la publication des articles et tribunes rédigés par les membres et d'optimisation graphique (photo, éléments visuels).

Compétences nécessaires : excellentes orthographe et syntaxe, maîtrise des réseaux sociaux et du publipostage, compétence graphique et de stratégie communicationnelle, sens pratique, patience, sociabilité, disponibilité, ouverture, dynamisme, flexibilité.